

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ไปพลางก่อน

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมและกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

ที่	อำเภอ/จังหวัด	ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน								รวม งบประมาณ ทั้งสิ้น	
		จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สามสัมพันธ์สองแผ่นดิน		OTOP To The Tourist And Festival		ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้					
		ดำเนินการระดับจังหวัด		ดำเนินการระดับจังหวัด		แห่ง	ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ				
		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๒			ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		
		ครั้ง	งบประมาณ	ครั้ง	งบประมาณ		เป้าหมายการเปิดตลาด	งบประมาณ	เป้าหมายการเปิดตลาด		งบประมาณ
๑	จังหวัด	๑	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑	๔๕๐,๐๐๐						๑,๖๕๐,๐๐๐
๒	เมืองเชียงราย					๒	๑๓	๕,๐๐๐	๑๓	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๓	เวียงชัย					๒	๑๓	๕,๐๐๐	๑๓	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๔	เชียงของ					๒	๑๓	๖,๑๐๐	๑๓	๖,๑๐๐	๑๒,๒๐๐
๕	เทิง					๒	๑๓	๕,๐๐๐	๑๓	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๖	พาน					๒	๑๓	๕,๐๐๐	๑๓	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๗	ป่าแดด					๒	๑๓	๕,๐๐๐	๑๓	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๘	แม่จัน					๒	๑๓	๕,๐๐๐	๑๓	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๙	เชียงแสน					๒	๑๓	๕,๐๐๐	๑๓	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๐	แม่สาย					๒	๑๓	๕,๐๐๐	๑๓	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๑	แม่สรวย					๒	๑๓	๕,๐๐๐	๑๓	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๒	เวียงป่าเป้า					๒	๑๓	๕,๐๐๐	๑๓	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๓	พญาเม็งราย					๒	๑๓	๕,๐๐๐	๑๓	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๔	เวียงแก่น					๒	๑๓	๕,๐๐๐	๑๓	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๕	ขุนตาล					๒	๑๓	๕,๐๐๐	๑๓	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๖	แม่ฟ้าหลวง					๒	๑๓	๖,๑๐๐	๑๓	๖,๑๐๐	๑๒,๒๐๐
๑๗	แม่ลาว					๒	๑๓	๕,๐๐๐	๑๓	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๘	เวียงเชียงรุ้ง					๒	๑๓	๕,๐๐๐	๑๓	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑๙	ดอยหลวง					๒	๑๒	๕,๐๐๐	๑๒	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
รวม		๑	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑	๔๕๐,๐๐๐	๓๖	๒๓๓	๙๒,๒๐๐	๒๓๓	๙๒,๒๐๐	๑,๘๓๔,๔๐๐